

История личного бренда YanaDuval

Дамы и господа, позвольте представиться — меня зовут **Кулькова Янина Юрьевна. Я являюсь основателем, идейным вдохновителем и душой бренда YanaDuval.**

История моего камерного бренда для поклонниц вневременного стиля и ценителей премиум-качества началась с моего становления, как личности, с самореализации себя, как женщины и предпринимателя.

Я пришла к созданию коллекций одежды через формирование личного бренда, пришла с достаточным багажом знаний и комплементарным опытом.



Предыстория

Определённую роль в моём развитии сыграло первое образование — специалиста государственного и муниципального управления.

Выбор обучения сразу показывает мою склонность к организационным процессам, к координации деятельности на разных уровнях.

В 90-е начала работать по профессии. Несмотря на юный возраст, смогла социально реализовать себя и в 19 лет организовала два успешных бизнеса. Для их качественного развития также получила бухгалтерское образование.

Затем было замужество, рождение ребёнка и посвящение себя воспитанию и домашнему обучению дочери. Этот опыт добавим в копилку женской самореализации, в этой сфере также удалось поймать хрупкий баланс между семьёй и собственным Я.

Когда дочь выросла, для меня пришла пора продолжать карьеру — за это время, безусловно, многое изменилось в жизни и окружающем мире, было важно заново расставить приоритеты.

Стало интересно создать другую свою историю, основанную на новых целях, амбициях и желаниях.

Так в мою жизнь пришла Стилистика.

Случилось полное погружение в совершенно новый мир, научный мир, имеющий в основе свои правила и законы, знание которых позволяет сначала следовать им — а затем учиться умело их нарушать.

Нарушать грамотно, элегантно и красиво.

Чтобы уметь делать это изящно и профессионально, я прошла обучение в Институте Репутационных Технологий Art & Image — это альма-матер стилистов-имиджмейкеров.

Обучение ещё раз подтвердило истину: в любой профессии, будь то врач, педагог или стилист, необходима специализация.

Стилист — это общий образ профессионала в области моды и красоты.

Чтобы найти в этой огромной истории себя, нужно выбрать своё направление: можно быть специалистом по стилизации фэшн-съёмок, стилистом-шоппером, имиджмейкером — а можно быть стилистом для индивидуальной работе с клиентами.

Как вы понимаете, я выбрала для себя именно этот, последний вариант. Чтобы глубже вникнуть в тему, прошла обучение у Елены Гребенниковой по психологии стиля и Архетипам в стиле. Это стало очень важным моментом для моей индивидуальной работы с людьми и фундаментом для знания личностных качеств человека.



Что должен знать стилист, работающий с клиентами индивидуально?

Очень, очень многое. Он должен знать основы психологии, чтобы уметь разрабатывать персональный стиль человека, с учётом его характера, образа жизни, его целей и задач. Такая глубокая проработка даёт понимание составления образов и подбора одежды в каждом отдельном случае.

YanaDuval (Яна Дюваль)

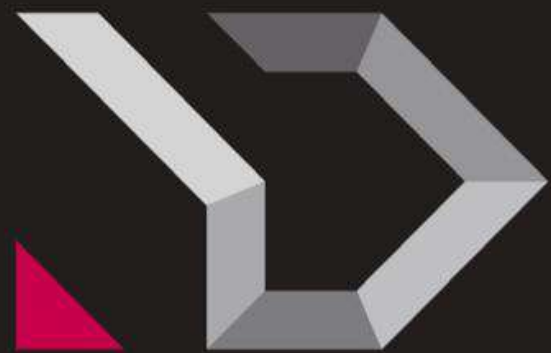
Бренд, созданный стилистом для современных, уверенных в себе и элегантных женщин.

В коллекциях бренда классика «тихой роскоши» для повседневной жизни с максимальным комфортом.

Наша философия базируется на ценностях, вшитых в ДНК — создавать вневременные коллекции из элитных и натуральных тканей, которые подчёркивают индивидуальность и красоту каждой женщины.

В одежде YanaDuval одновременно ощущается эстетика, рафинированность высшего общества и комфортная непосредственность. Это классика, интегрированная в современную жизнь с учётом современных тенденций.





YANADUVAL

Миссия бренда

В миссии бренда YanaDuval заложена следующая идея и желание — чтобы женщина любого возраста могла позволить себе современные модели одежды премиум-качества по комфортной цене.

Наша концепция заключается в создании одежды, актуальной с точки зрения моды и вложения средств в действительно долговременную базу для качественного гардероба.

Для этого мы тщательно отслеживаем все глобальные тенденции и впитываем опыт классических брендов с мировым именем, изучаем мнения экспертов после Недель Мод.

Поскольку коллекции лимитированные и отшиваются в небольшом объёме до 50 шт на изделие — мы можем позволить себе сократить срок на изготовление моделей и за небольшой промежуток времени создать полноценную капсулу на каждый сезон.


УТП

Коллекции одежды YanaDuval создаются для камерного, узкого круга поклонниц элегантного, вневременного стиля и ценителей премиум-качества.

Каждая лимитированная коллекция представляет собой ограниченную серию изделий. Такой выбор обусловлен важным фактором: мы хотим сохранить качество изделий в современных экономических условиях.


Для этого мы используем качественные ткани, штучная ручная работа местных мастеров и как следствие, отшиваем небольшие объёмы коллекций, которые стоят дорого.





Благодаря наличию экспериментального цеха и тестированию каждого изделия мы имеем возможность быстрой реакции на внесение изменений в производственном процессе.

Когда такое внимание уделяется качеству ткани, пошиву и посадке — клиент получает эксклюзивную одежду, позволяющую долгие годы наслаждаться комфортом и элегантностью.



Ценовой сегмент

Middle up приближенный к Premium.

Цена складывается из

- натуральных и качественных тканей
- лимитированный тираж производства
- подклад на льняных изделиях
- вещи отшиваются с запасом в объеме и длине (для индивидуальной посадки на высокий рост и с учетом особенностей женских фигур)





Жакет с коротким рукавом
27.000р



Черный жакет с
контрастной строчкой
24.000р



Рубашка с цветным
манжетом
21.800р



Брюки
21.600р



Пиджак мужского кроя с
накладными карманами
29.500р



Платье на низкой талии с
отрезной юбкой
21.600р

Посадка и размерный ряд

Бренд уделяет огромное внимание лекалам и посадке изделий. Мы не экономим на тканях от слова «совсем».

При крое мы закладываем в лекало запас 1,5-2% ткани на внутренние швы, чтобы в поясных изделиях можно было расшить или ушить талию.

Это дает каждой обладательнице вещи YanaDuval возможность подогнать одежду под себя, для идеальной посадки на любую фигуру.

Также мы закладываем дополнительную ткань на рукава, чтобы вы могли выбрать удобную для себя длину.

Ростовка.

Учитываем, что по ГОСТу этот момент не предусматривается.

Соответственно, обычно изделия шьются на средний рост.

Мы в данном случае не хотим ограничивать свою аудиторию одной ростовкой, поэтому всегда добавляем на подшивку брюк дополнительные 8 см.

Размеры у нас представлены:
44, 46, 48, 50

У нас есть опыт индивидуального пошива на 52, 54 размеры, которые идеально садятся на обладательниц plus size, чем мы очень гордимся, что лишний раз доказывает уникальность наших лекал.

Ткани

Новая коллекция из 100% премиального льна представляет лаконичную и качественную базу для формирования сезонного гардероба деловых, современных и активных женщин.

Крой — чистый и выверенный. Оттенки естественные и легко сочетаемые — это дропы в мягком бежевом, молочном и натуральном чёрном цветах.

Каждая отдельная модель одежды создана служить элементом нового образа, дополняя комплекты как деталь конструктора.

Воздушный, невероятно приятный к коже и стабилизирующий температуру тела 100% лён порадует качеством, комфортом в носке и уходе.

Наша цель — ваш комфорт, а он состоит из большого количества продуманных деталей и уделённого на них времени.

Производство



Бренд YanaDuval создан стилистом с опытом, образованием в сфере психологии стиля, и любовью к делу всей жизни. Предполагается обучающая и вспомогательная функция, помогающая сформировать гардероб и раскрыть архетип каждого отдельного клиента, показать, как можно проявить себя с каждой нашей коллекцией.

Наши изделия отшиваются на производствах в Подмосковье из премиальных Итальянских, Белорусских тканей.

Tone of voice

Вас обслуживают Дамы и Господа!

Этим призывом, Просим обратить внимание на кодекс общения потребителя с брендом YanaDuval.

Бренд создан таким образом, чтобы слышать пожелания, потребности и боли клиентов.

Мы благодарны нести пользу равным себе людям, заинтересованным в профессиональном сервисе, уникальной услуге «посадки» одежды и выбирающим для себя лучшее качество коммуникаций. Вы получаете эксклюзивные опции — взамен принимаем уважение к нашему времени и силам, вложенным в создание бренда уровня премиум.

Мы относимся к взаимодействию с клиентом, как к партнёрству, в котором обе стороны разделяют ответственность и не нарушают личные границы.

Когда мы следуем этим правилам, мы строим уважительное, эффективное и этичное общение с прекрасными результатами!

Мы в соц.сетях

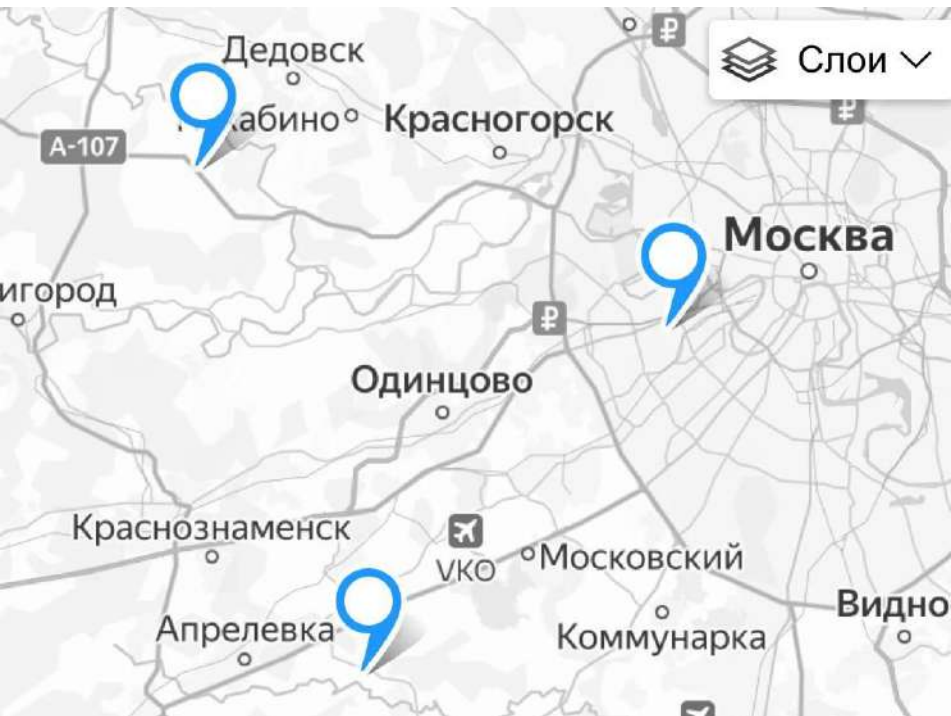


наш сайт



@YANADUVAL

Где мы находимся:



Шоурум Vnukovo Country Club

Универмаг ИМЕНА в ТЦ
"Outlet Village Новая Рига"

Универмаг TREND ISLAND,
ТЦ Авиапарк, 3 этаж
